



Varumärkesplattform och kommunikationsplattform

Varumärkesplattform



Varumärkesplattform

Vårt syfte



Varumärkesplattform

VÅR GRUND

Verifierad fakta



Varumärkesplattform

VARFÖR?

Kunskap

VÅR GRUND

Verifierad fakta



Varumärkesplattform

VARFÖR?

Kloka beslut

VARFÖR?

Kunskap

VÅR GRUND

Verifierad fakta



Varumärkesplattform

SYFTE

En klokare värld

Varför vi finns.

Vi vill göra världen bättre genom att göra människor klokare. För att det ska fattas fler kloka beslut behöver fler människor grunda sina beslut i verifierad fakta och kunskap.



Vision



Varumärkesplattform

VISION

En klokare värld som vägleds av verifierad
fakta och kunskap

Vårt yttersta mål.



Varumärkesplattform

Mission



Varumärkesplattform

MISSION

Vi vill göra framtiden klokare

Vår drivkraft som får oss att gå till jobbet.



Varumärkesplattform

Kärnvärden



Varumärkesplattform

KÄRNVÄRDE

Klok

Vi vill göra världen bättre genom att göra människor klokare. För att det ska fattas fler kloka beslut behöver fler människor grunda sina beslut i verifierad fakta och kunskap.



Varumärkesplattform

KÄRNVÄRDE

Uppdaterad

Kunskap är i ständig rörelse. Därför håller vi våra tjänster ständigt uppdaterade. Vi som jobbar på NE håller oss ständigt uppdaterade kring marknadens behov, trender och teknik.



Varumärkesplattform

KÄRNVÄRDE

Tillgänglig

Våra tjänster är tillgängliga. Det finns något för alla oavsett ålder och kunskapsnivå. Det är enkelt att bli kund. Vår kundservice är alltid tillgänglig.

Vår kostnadsmedvetenhet gör tjänsterna tillgängliga för alla plånböcker.



Löften



Varumärkesplattform

LÄRARLÖFTE

**Lyft varje elev med trovärdiga, uppdaterade
och tillgängliga läromedel**

Vårt löfte till lärare.



Varumärkesplattform

KUNDLÖFTE

En trygg partner som möjliggör en likvärdig skola då
budgeten räcker till alla

Vårt löfte till kunder.



Varumärkesplattform

MEDARBETARLÖFTE

Här kan du bidra till innovativa lösningar
som gör framtiden klokare

Vårt löfte till medarbetare.



Varumärkesplattform

Summerring



Varumärkesplattform

SYFTE

En klokare värld

VISION

En klokare värld som vägleds av verifierad
fakta och kunskap

MISSION

Vi vill göra framtiden klokare

KÄRNVÄRDE

Kloka

KÄRNVÄRDE

Uppdaterade

KÄRNVÄRDE

Tillgängliga

LÄRARLÖFTE

Lyft varje elev med trovärdiga,
uppdaterade och tillgängliga läromedel

KUNDLÖFTE

En trygg partner som möjliggör en
likvärdig skola då budgeten räcker
till alla

MEDARBETARLÖFTE

Här kan du bidra till innovativa
lösningar som gör framtiden klokare



Varumärkesplattform

Kommunikationsplattform



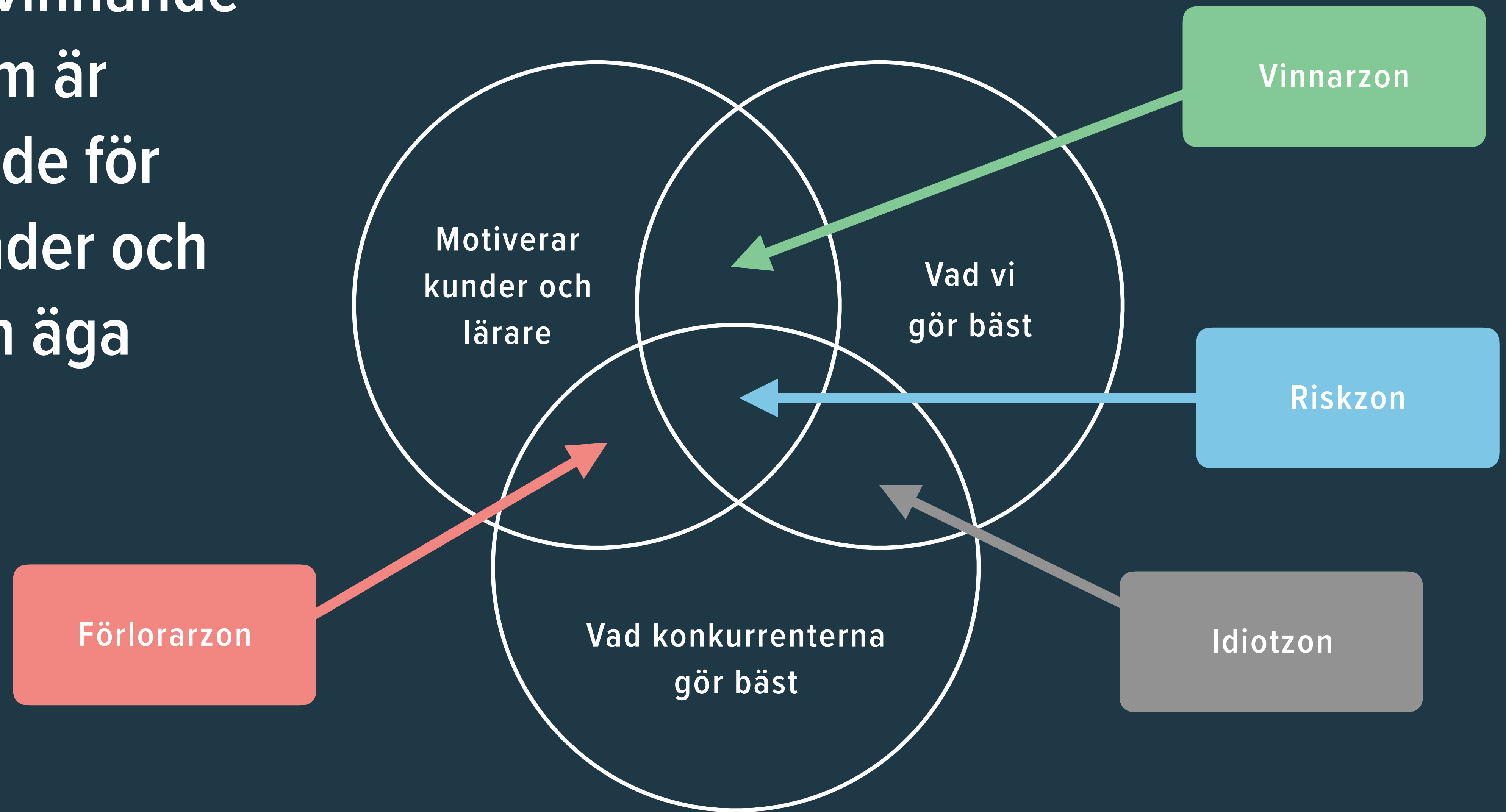
Kommunikationsplattform

Position



Kommunikationsplattform

Hitta den vinnande zonen, som är motiverande för lärare/kunder och som vi kan äga

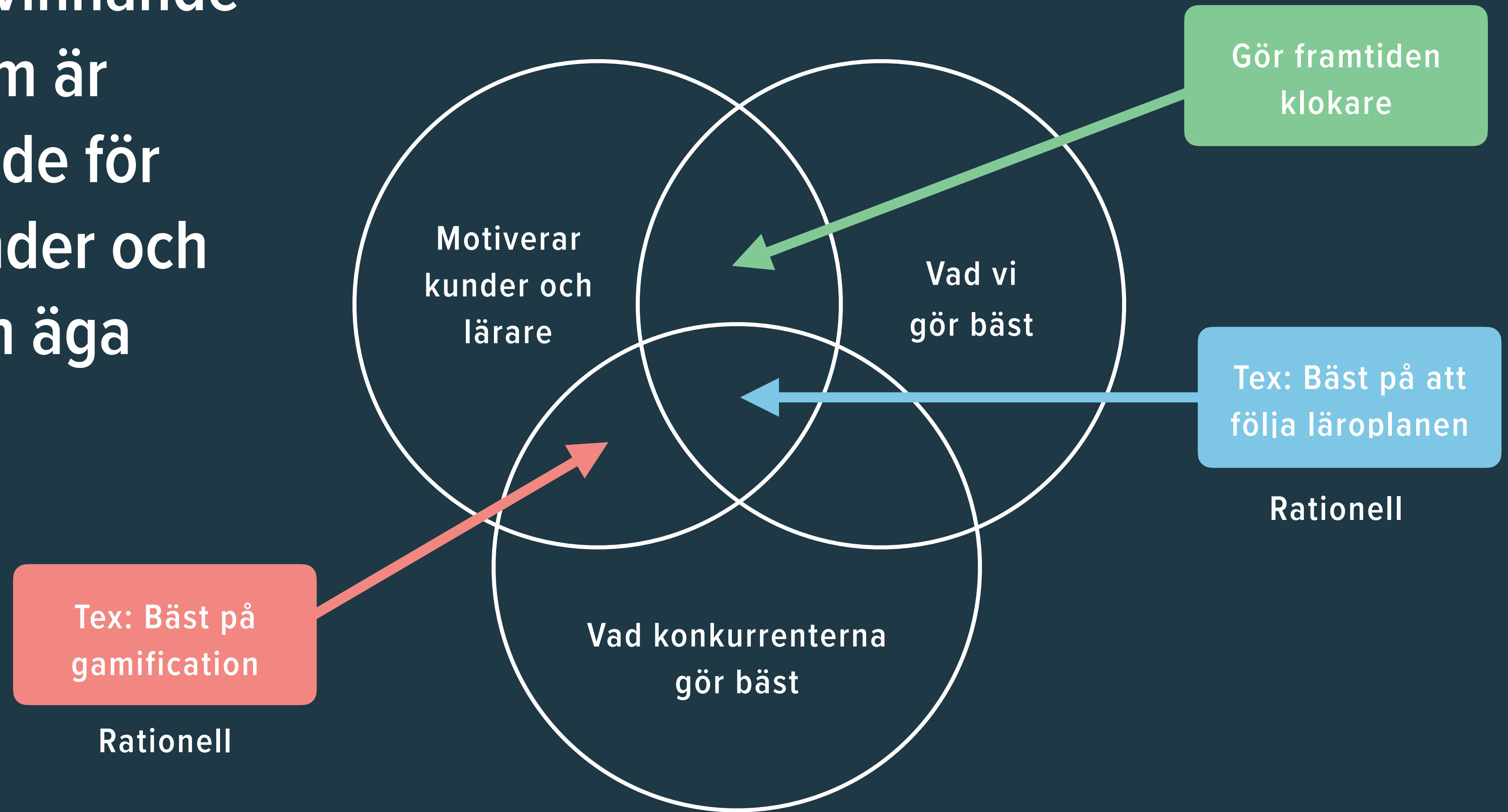


Emotionell positionering

Vi ska bygga starka band med dem som tror på det vi tror på.



Hitta den vinnande zonen, som är motiverande för lärare/kunder och som vi kan äga



POSITION

För oss som vill göra världen klokare

Positionen bygger på vår vilja att göra framtiden klokare. Något som vi kan äga bättre än någon annan med den logiska bryggan:

Verifierad fakta > Kunskap > Kloka beslut

Här bygger vi på NE:s grund. Vi skapar emotionella band till de som delar vår tro och befäster vår position på en marknad där rationella argument ständigt förändras och byter plats bland våra konkurrenter.



Budskap



Kommunikationsplattform

Budskapshus

Positionerande

**För oss som vill
göra världen klokare**

USP

Skaparna bakom
Sveriges nationella
uppslagsverk

Möta kritik

Vi hjälper dig att
individanpassa
undervisningen och
lyfta varje elev

CTA

Anmäl dig för att
prova NE:s läromedel

- Vi står på en grund av kunskap och faktagranskande sedan vi skapade Nationalencyklopedin.
- Källan till kunskap. När andra läromedel ska faktagranska så gör de det hos oss.
- Vi är de enda som har en redaktion som ständigt ser till att allt är uppdaterat och faktagranskat.
- Vi jobbar ständigt med innovation som möjliggör individanpassning för eleven.
- Våra läromedel är prissatta på ett sätt som gör dem tillgängliga för alla elever.



Kommunikationsplattform

Budskapshus för förvaltningar och skolläda

Positionerande

För oss som vill
göra världen klokare

USP

Skaparna bakom
Sveriges nationella
uppslagsverk

Möta kritik

En trygg partner
som möjliggör en
likvärdig skola då
budgeten räcker
till alla

CTA

Boka möte med oss

- Vi står på en grund av kunskap och faktagranskande sedan vi skapade Nationalencyklopedin.
- Källan till kunskap. När andra läromedel ska faktagranska så gör de det hos oss.
- Vi är de enda som har en redaktion som ständigt ser till att allt är uppdaterat och faktagranskat.
- Vi jobbar ständigt med innovation som möjliggör individanpassning för eleven.
- Våra läromedel är prissatta på ett sätt som gör dem tillgängliga för alla elever.



Kommunikationsplattform

Tonlage



TONLÄGE

Enkelt, korrekt och personligt.

Alla ska kunna förstå och ta till sig den kunskap vi erbjuder. Därför anpassar vi budskap och språk efter mottagare. Vårt språk är enkelt och korrekt. Vi har ett personligt tilltal i vår kommunikation med lärare och kunder.



Målgrupper



Kommunikationsplattform

MÅLGRUPPER

Kunder: **Skolledare, inköpare på skolförvaltningar.**

Användare: **Lärare.**

Vi har två huvudsakliga målgrupper
med olika behov.

Skolledare och inköpare på skolförvaltningar är våra
kunder då det är de som upphandlar och betalar.

Lärare är våra användare då det är de som använder
våra läromedel och kunskapstjänster.



Kommunikationsmål



KOMMUNIKATIONSMÅL

Lärare

Veta?

Med NE har jag ett tryggt verktyg som hjälper mig att lyfta varje elev.

Känna?

Jag känner mig trygg och stolt över att jag tillsammans med NE gör framtiden klokare.

Göra?

Använda NE:s läromedel och kunskapstjänster



KOMMUNIKATIONSMÅL

Kunder

Veta?

Med NE har jag en trygg partner som möjliggör en likvärdig skola då budgeten räcker till alla

Känna?

Jag känner mig trygg och stolt över att jag tillsammans med NE gör framtiden klokare.

Göra?

Teckna avtal med NE



Payoff



PAYOFF

Gör framtiden klokare

Tre ord som summerar vad vi tror på och vad vi gör.



Kommunikationsplattform



Gör framtiden klokare



Kommunikationsplattform

Summering



Kommunikationsplattform

Kommunikationsplattform

Position

För oss som vill göra världen klokare

Målgrupp

Användare: Lärare.

Kunder: Skolledare, inköpare på skolförvaltningar.

Kommunikationsmål

Vad ska kunder veta?: Med NE har jag en trygg partner som möjliggör en likvärdig skola då budgeten räcker till alla

Vad ska kunder känna?: Jag känner mig trygg och stolt över att jag tillsammans med NE gör framtiden klokare.

Vad ska kunder göra?: Teckna avtal med oss

Vad ska lärare veta?: Med NE har jag ett tryggt verktyg som hjälper mig att lyfta varje elev.

Vad ska lärare känna?: Jag känner mig trygg och stolt över att jag tillsammans med NE gör framtiden klokare.

Vad ska lärare göra?: Använda NE:s läromedel och kunskapstjänster

Budskap

Kunder:

Huvudbudskap: För oss som vill göra världen klokare

Kärnbudskap 1: Skaparna bakom Sveriges nationella uppslagsverk.

Kärnbudskap 2: En trygg partner som möjliggör en likvärdig skola då budgeten räcker till alla

Kärnbudskap 3: Boka möte med oss

Lärare:

Huvudbudskap: För oss som vill göra världen klokare

Kärnbudskap 1: Skaparna bakom Sveriges nationella uppslagsverk.

Kärnbudskap 2: Vi hjälper dig att individanpassa undervisningen och lyfta varje elev

Kärnbudskap 3: Anmäl dig för att prova läromedel som ger dig superkrafter

Tonalitet

Alla ska kunna förstå och ta till sig den kunskap vi erbjuder. Därför anpassar vi budskap och språk efter mottagare. Vårt språk är enkelt, korrekt och seriöst. Vi har ett personligt tilltal i vår kommunikation med lärare och kunder.

Pay off

Gör framtiden klokare



Kommunikationsplattform