



Pressmeddelande 2008-11-26

NE i tre band – den nya tidens uppslagsverk

När andra uppslagsverk överger boken för webben satsar NE både på bok och på webb. Unik statistik om Sveriges mest sökta kunskap på nätet har utgjort ett viktigt grundurval som kompletterats med klassisk allmänbildning. Därmed tas ett historiskt steg från att sprida kunskap om vad man bör veta till vad svenska folket vill veta.

När den första utgåvan av NE i 23 band kom ut var syftet att sprida kunskap till svenska folket, och det fortsätter vi med: Vår ambition är att bidra till att Sverige blir lite klokare! Men nu tar vi vårt uppdrag ett steg längre. I det nyskrivna uppslagsverket utgår vi från vad svenska folket vill veta, baserat på de mest sökta uppslagsorden från nätversionen, www.ne.se. Detta har sedan kompletterats av redaktionen och NE:s experter med det som är klassisk allmänbildning. I det nya komprimerade NE i tre band har vi även använt ett mer lättillgängligt språk och kortare artiklar.

– Vi ser att det tryckta ordet har sin betydelse även i ett digitaliserat samhälle och konstaterar att trovärdiga fakta på vetenskaplig grund efterfrågas. Kunskap är något man personligen tar till sig och lättillgängliga källor blir allt viktigare. På Internet söker man systematiskt efter kunskap medan man i boken kan bläddra och nå nya överraskningsmoment, säger Arne Ekman, chefredaktör för NE.

Sveriges främsta formgivare

NE har valt att samarbeta med en av Sveriges främsta fotografer och med en av Sveriges mest framstående designbyråer. Fotografen Pelle Bergström är välkänd för sina enastående stilleben och har uppdrag för världsledande modehus som Louis Vuitton, Hermès och Marc Jacobs. Byrån Happy Forsman&Bodenfors har formgivit omslagen.

– Vår förhoppning är att det nyskrivna uppslagsverket ska passa in i det svenska kunskaps hemmet. Att böckerna ska finnas lättillgängliga och ofta komma till användning och att kunskapen presenteras på ett samtida och aktuellt sätt. I dag är kraven på design och utformning lika höga som på innehållet i böckerna, säger Arne Ekman.

För mer information, foton mm:

Chefredaktör, Arne Ekman,
e-post: arne.ekman@ne.se, tel: 040-665 4775

Informationsansvarig, Christina Appelgren,
e-post: christina.appelgren@ne.se, tel: 070-20 036 10

<http://www.ne.se/static/about/pressbilder.jsp>